
20200630_Politica Aziendale NET2WORK_Rev02.docx



Rete di imprese NET2WORK

La rete Net2work nasce con la finalità di garantire competenze diverse per fornire una vasta gamma di servizi con alta professionalità ed elevati standard qualitativi, ponendosi a fianco del cliente non come un semplice fornitore ma come un partner strategico che tenga il passo con il cambiamento e l'evoluzione aziendale. Punti di forza della rete sono la qualità delle risorse umane, l'investimento nei processi di innovazione e certificazioni di qualità, la conoscenza approfondita dei servizi offerti e della normativa vigente di settore, la tempestività di intervento.

I servizi offerti dalla rete

Ambiente:

- Gestione integrata del ciclo dei rifiuti urbani, speciali pericolosi e non pericolosi
- Spazzamento manuale e meccanizzato

Global Service e Facility Management:

- Reception e Portierato
- Pulizie
- Manutenzioni
- Gestione completa degli Immobili
- Site Management
- Facchinaggio
- Gestione Flotte Aziendali

Welfare Aziendale:

- Maggiordomo aziendale
- Family Care

Inserimento Lavorativo:

- Supporto all'inserimento, art. 12 bis
- Inserimento diretto sui servizi attraverso convenzioni dirette sui territori
- Progetti d'inserimento personalizzati

Macro obiettivi e azioni strategiche

- **Perseguire la piena Soddisfazione del cliente interno ed esterno, attraverso**
Mantenimento di un sistema di gestione integrato conforme alle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e implementazione alla nuova ISO 45001;
Garanzia di un servizio dinamico ed efficace nel rispetto dell'ambiente e della salute e sicurezza dei collaboratori;
Misurazione della soddisfazione dei clienti attraverso statistiche e indicatori definiti.
- **Competitività aziendale garantita attraverso un'organizzazione dinamica ed efficace**
Ottimizzazione dei processi di erogazione dei servizi.
Adeguamento delle infrastrutture aziendali allo scopo di garantire la prevenzione di infortuni e situazioni di rischio ambientale ed in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
Rilevazione puntuale delle problematiche interne e sistematica adozione di attività di miglioramento.
Utilizzo di indicatori anche economici di processo per la misurazione dell'andamento del sistema Rete.
- **Garanzia di soddisfazione e gratificazione del personale e del corpo sociale**
Elaborazione di percorsi formativi specifici in relazione alle mansioni svolte ed alle esigenze aziendali.
Rispetto delle leggi vigenti in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro e rispetto degli standard ambientali prefissati.
Considerazione della salute e della sicurezza sul lavoro come elemento cardine per la pianificazione dei servizi offerti.
Coinvolgimento e consultazione continua del personale nella gestione dei servizi e nelle politiche di gestione, comprese quelle relative alla sicurezza e alla salute sul lavoro.
Gestione delle aziende che prediliga azioni di prevenzione continua, con particolare attenzione ai temi inerenti salute e sicurezza sul lavoro.
- **Prevenzione, tutela e salvaguardia dell'Ambiente nel rispetto degli standard ISO 14001:2015**
Promuovere la responsabilità e la sensibilità per l'ambiente del personale attraverso l'informazione e la formazione.
Collaborare con gli Enti Territoriali al fine di mantenere ampia informazione e trasparenza. farsi promotori presso le Stazioni appaltanti attraverso specifiche progettazioni di iniziative tese al miglioramento degli standard previsti dai Criteri Minimi Ambientali, DM 13/04/2016.
Perseguire lo sviluppo di un sistema di gestione ambientale caratterizzato dall'identificazione di obiettivi, traguardi e programmi di attuazione ben definiti.

Perseguire azioni volte a migliorare il rendimento energetico, ridurre i consumi di sostanze pericolose attraverso l'implementazione di soluzioni organizzative e tecnologiche.

Sviluppare relative alla sostenibilità, all'utilizzo di rifiuti ai fini della produzione di energia, nelle diverse filiere potenziali.

- **Adeguamento dell'approccio dell'impresa: da esecutori a partner**

Il cambiamento dello scenario imprenditoriale che ha interessato gli ultimi anni, impone una rivisitazione dell'approccio dell'impresa al mercato. La nascita di macrosoggetti (Enti Aggregatori e Centrali di Committenza) e grandi concessionari richiede capacità tecniche e di investimento sempre più marcate che necessitano di orizzonti temporali più ampi. L'evoluzione che la rete mira ad affrontare è quella di trasformarsi da mero subappaltatore a partner.

- **Partecipazione a gare e progetti di durata pluriennale**

Diretto risultato di quanto affermato nei punti sopracitati è la partecipazione a progetti, in partnership con altre realtà imprenditoriali strutturate, di durata pluriennale al fine di poter intraprendere solidi percorsi di sviluppo.

- **Diversificazione dei clienti**

- Ampliamento diffusione territoriale extraregionale privilegiando le aree già presidiate
- Istituzione di rapporti commerciali con nuovi clienti all'interno della regione Toscana

- **Miglioramento del rating delle imprese per facilitare l'accesso al credito**

L'elemento dell'accesso al credito è uno dei fattori limitanti lo sviluppo dell'impresa. Il superamento di questo vincolo rappresenta elemento imprescindibile per l'attuazione del progetto di crescita.

- **Razionalizzazione organizzativa interna: divisione, specializzazione e coordinamento**

- Riorganizzazione interna in funzione del volume d'affari acquisito
- Corretto dimensionamento delle risorse all'interno della struttura e gestione dei carichi di lavoro;
- Migliore segmentazione della attività aziendali e maggiore definizione delle stesse all'interno di ciascun ufficio al fine di evitare sovrapposizioni e aree non presidiate;
- Strutturazione e definizione di procedure nei vari processi;
- Migliore fluidità nella comunicazione inter-funzione e standardizzazione dei flussi informativi
- Definizione di indicatori di controllo e performance (misurazione, incentivazione, retroazione);
- Processi di miglioramento continuo.

- **Software aziendali integrati sia per la gestione cantieristica che trasversale**

La nuova struttura software garantirà

- Una tracciabilità completa dei servizi
- Ottimizzazione della logistica
- Un maggior controllo sugli input
- Possibilità di simulare e confrontare gli esiti di eventuali migliorie da introdurre

- **Piano di comunicazione interna ed esterna**

Il piano di comunicazione è strutturato su tre livelli:

- a. Comunicazione istituzionale verso clienti/partner/stakeholder
- b. Comunicazione da parte della direzione verso la struttura organizzativa
- c. Comunicazione da parte della struttura organizzativa verso la base sociale e i dipendenti

Tutti i livelli prevedono le fasi standard della comunicazione quali l'analisi del target, la definizione dei contenuti da veicolare, l'individuazione dei mezzi da utilizzare, mentre per la comunicazione interna alla struttura organizzativa verrà acquisita una piattaforma di lavoro comune.

Politica Aziendale

Ispirandosi ai principi di sostenibilità economica, ambientale e sociale l'organizzazione ritiene prioritari i seguenti obiettivi

Conformità Normativa

- impegno ad operare nel pieno rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale
- osservanza di ogni altro requisito legale applicabile ai servizi e processi gestiti

Tutela ambientale

- Pianificazione e organizzazione dei servizi e scelta di mezzi attrezzature orientate alla riduzione dei consumi, scelta di prodotti e materie prime finalizzate alla diminuzione dell'inquinamento, assicurando un puntuale e continuo monitoraggio volto a minimizzare gli impatti ambientali correlati

Cultura aziendale (o organizzativa)

- Diffusione di una responsabilità globale (soci, dipendenti, collaboratori, partner, fornitori, clienti) rispetto ai temi di qualità, ambiente e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Garanzia di trasparenza, legalità, pari opportunità e integrazione, in tutti i processi aziendali e in tutte le relazioni con gli interlocutori coinvolti sia interni che esterni
- Rispetto del segreto professionale e protezione dei dati personali e particolari dei soggetti coinvolti, in conformità con la normativa vigente e suoi aggiornamenti.

Miglioramento continuo

- Orientare la struttura organizzativa a rispondere ai fattori di contesto e mutamenti di scenario socio-economico in coerenza con i principi elencati e degli obiettivi definiti dal cda e dall'alta direzione
- Individuazione di soluzioni tecnologiche innovative, ottimizzazione dei processi di erogazione dei servizi
- Utilizzare i reclami e il monitoraggio di indicatori definiti come misurazione della soddisfazione dei clienti come focus costante della propria attività;
- interpretare le non conformità come elemento di valutazione e crescita organizzativa individuandone e rimuovendone le cause reali e potenziali
- Aumentare le competenze tecniche e specialistiche del personale con interventi continui di formazione, informazione, addestramento e coinvolgimento operativo in merito al Sistema integrato di gestione, alla responsabilità sociale ed ambientale e ai principi di cultura aziendale
- Costante attenzione indirizzata al rinnovo del parco veicolare come significativo input dei processi produttivi

Sicurezza e Prevenzione sul luogo di lavoro

- la considerazione della salute e della sicurezza sul lavoro come elemento cardine per la pianificazione dei servizi offerti dalla cooperativa;
- Consultazione e partecipazione attiva dei lavoratori e dei loro rappresentanti come strumento di miglioramento continuo del sistema di gestione
- l'organizzazione del lavoro in modo da garantire che tutte le squadre siano provviste di personale addestrato alle emergenze;
- Diffusione e adesione ad una condotta professionale che sia orientata alla responsabilizzazione individuale e di gruppo, alla prevenzione e sicurezza promuovendo comportamenti virtuosi da parte di tutti i soggetti coinvolti con l'obiettivo di trasformare l'attenzione alla tutela sui luoghi di lavoro in un valore aziendale e personale condiviso in favore del benessere dei lavoratori.

Mutualità

- Operare coerentemente con lo scopo mutualistico della cooperativa

La Politica qui riportata e il relativo sistema di gestione sono compresi, attuati e mantenuti da tutti i livelli dell'organizzazione e il presente documento è disponibile e pubblico presso la sede amministrativa della rete.

Per il dettaglio degli obiettivi specifici definiti al fine del miglioramento si rimanda al piano di miglioramento definito annualmente.

ATI Società Cooperativa

Il Presidente

Alessandro Lupi

Archimede scs

Il Presidente

Alessio Puglini